

In de Herisemmolen

Toerisme moet
impuls geven



Vanuit de Herisemmolen in Alseberg krijgt de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van de Zennevallei een betere kans. Streekmanager Ann Lambrechts stelt dat bezienswaardigheden, een mooie natuur, gastronomie ontoereikend zijn om de naam van de Zennevallei uit te dragen.

Streekmanager Ann Lambrechts is ervan overtuigd dat op projecten rond „streekprodukten en gastronomie” en „proeverij” moet verder gebouwd worden om de Zennevallei nieuwe zuurstof te geven.

-Ann Lambrechts: „Gastronomie alléén lijkt ons geen fundering voor toeristische ontwikkeling. We hebben nood aan een ruim kader waarbinnen we onze toeristische ontwikkeling kunnen genereren, waarbinnen projecten op middellange en lange termijn kunnen groeien.”

In het kader van een *regionaal landschap* kunnen toerisme en recreatie tot ontwikkeling komen.

Natuur en landschap hebben bij Ann Lambrechts een andere, een economische dimensie. Méér dus

dan landschapsontwikkeling en natuurbehoud.

Dankzij Johan De Beule van vzw Natuurreservaten en schepen Martin Schoukens (Sint-Pieters-

Leeuw) van vzw Zennevallei werd het stramien geweven voor de toeristische infrastructuur en het toeristisch-recreatief potentieel van de regio.

Dankzij Myriam Winderickx en Jos De Gelas van vzw Herisemmolen kreeg het projekt gestalte in de gerestaureerde Herisemmolen te Alseberg. Hier funktioneert al het sekretariaat van *Regionaal Landschap*.

Hier ook wordt een écht streekcentrum uitgebouwd van waaruit promotie voor de regio kan gevoerd worden.

-Ann Lambrechts: „In de Herisemmolen kunnen toeristisch-recreatieve projecten binnen en vanuit de regio tot stand komen, opgevangen en logistiek ondersteund worden.”