

Grote promotiecampagne moet Herisemmolen finaleplaats opleveren



Het resultaat van de opnames die gebeurden aan de molen, is maandag op Canvas te zien. Foto Lermyte

ALSEMBERG

In en rond de Herisemmolen in Dworp stijgt de spanning naar ongekende hoogten. Volgende week dingt de molen naar een finaleplaats in het Canvas-programma Monumentenstrijd, waarbij één miljoen euro kan gewonnen worden voor restauratiewerken. Iedereen kan de hele week stemmen en opdat niemand dat zou vergeten wordt er fel campagne gevoerd. Een nocturne op 10 februari en de steun van peter Peter Vandermeersch moeten de oude papiermolen een ronde verder brengen.

De Tumuli in Tienen en het Tuchthuis van Vilvoorde zijn volgende week dé concurrenten. De drie monumenten worden maandagavond aan de kijker voorgesteld. Die krijgt dan een week de tijd om zijn stem uit te brengen. «We hebben er alle vertrouwen in», vertelt Myriam Joos van de Herisemmolen. «Vanaf maandag worden er tienduizend kranten verspreid in Vlaanderen met daarin uitleg over onze molen. Een team van 150 mensen staat in voor de verdeling, maar ook de kinderen van de scholen die ons regelmatig bezoeken

worden gemobiliseerd. Bedrijven zoals Siemens, die vaste klant zijn, gaan de molen ook steunen en kranten verdelen.»

NOCTURNE

Zaterdag 10 februari volgt een nocturne. Vanaf 20 uur kan iedereen de molen bezoeken en om 20.30 uur start een fakkeltocht in de omgeving. De molen zelf zal feeëriek verlicht worden. «De petroleumlampen worden aangestoken en de oude dynamo om elektriciteit te leveren wordt opgestart. Er zullen opnieuw figuranten in de kledij van vroeger zijn en we serveren pensen, geuze en kriek», zegt Myriam.

«Ik hoop dat we het halen. Samen met vier monumenten uit andere provincies hebben we ons verenigd. We steunen elkaar in de voorrondes en er zijn al twee van die monumenten naar de finale gestemd. Hopelijk lukt het voor ons ook. Maar de promotie die het ons tot nu toe heeft opgeleverd, is ook van onschatbare waarde. Er worden veel meer bezoeken gereserveerd. We zijn in feite nu al winnaars.» Van 5 tot en met zondag 11 februari kan er gestemd worden via sms, telefoon of e-mail. De uitzending zelf start maandag om 20.45 uur op Canvas. (BKL)